

PROGRAMA: RED DE CIUDADES Y PUEBLOS SOSTENIBLES

TITULO DEL PROYECTO

RED DE PUNTOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA

CARACTERÍSTICAS GENERALES Y OBJETIVOS:

Con este proyecto, pretendíamos dar respuesta a las grandes dificultades a las que se enfrenta el artesano de la comarca a la hora de promocionar y comercializar sus productos, debido entre otras causas, a la atomización del sector y la todavía escasa conciencia colectiva, así como la ausencia de canales adecuados y potentes para comercializar los productos. Con este proyecto se han seleccionado varios establecimientos de restauración, hostelería y agroalimentaria de la comarca, en los que la calidad se convierte en sello distintivo de su actividad, los cuales albergarán diverso equipamiento y mobiliario realizados de forma artesanal y acorde con la decoración típica manchega que servirá de escaparate de las artesanías y productos locales y de punto de venta, lo que garantiza una difusión y promoción masiva de la producción local, por cuanto, la afluencia de público es constante.

RESULTADOS/INDICADORES:

13 artesanos
12 Establecimientos

DATOS A DESTACAR :

Uno de los factores de éxito del proyecto es la creación de esta plataforma vinculada a sectores que cuentan en con mayor potencial de desarrollo en la comarca, el turismo y el sector agroalimentario, ambos con gran capacidad para generar riqueza y con un marcado carácter diversificador de las economías rurales. Por otra parte, la artesanía es un claro exponente del desarrollo sostenible, por su forma de producción y los materiales que emplea.

La realización de este proyecto, ha permitido crear una plataforma de los artesanos de la comarca, favoreciendo el asociacionismo y su implicación en proyectos conjuntos.

ANEXO FOTOGRÁFICO

