

**PROGRAMA: RED DE CIUDADES Y PUEBLOS SOSTENIBLES**

**TITULO DEL PROYECTO:**

TU COMPRA EN VERDE

**CARACTERÍSTICAS GENERALES Y OBJETIVOS:**

Se trata de una campaña, que realizada con las Asociaciones de Empresarios, OMIC, y Agentes de Desarrollo Local de los municipios con el objetivo de concienciar sobre las graves repercusiones que tiene para la salud y el medio ambiente la utilización indiscriminada de bolsas de plástico que se está produciendo en los últimos y fomentar otro tipo de materiales más respetuosos con el entorno. Para ello, entre los establecimientos que se han adherido a la campaña se ha repartido diverso material como calendarios informativos, bolsas de tela, etc.

**RESULTADOS/INDICADORES:**

- 100 Establecimientos
- 2.000 bolsas repartidas
- 9.000 marcapáginas-calendario

**DATOS A DESTACAR :**

Se trata de la primera campaña de estas características que se realiza en la comarca. Como valor añadido señalar que aunque el destinatario último son los consumidores se ha realizado con la colaboración de establecimientos comerciales, con lo que se consigue a la vez la sensibilización de este sector que es fundamental para reducir el consumo de este tipo de bolsas.

**ANEXO FOTOGRAFICO:**

